

InterValue **生态建设基金会章程**

**与**

InterValue **生态激励政策**

版本 V 0.9.0

# 目 录

<b>1</b>	<b>概述</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>生态建设基金会主要职责</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>生态建设基金会组织架构</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Token 的分配机制及计划</b> .....	<b>5</b>
4.1	Token 分配计划及目的.....	5
4.2	Token 动态分配机制.....	6
<b>5</b>	<b>节点激励机制</b> .....	<b>9</b>
5.1	全节点生态建设策略.....	9
5.2	局部全节点生态建设策略.....	10
5.3	跨链中继节点生态建设策略.....	10
5.4	轻节点生态建设策略.....	11
<b>6</b>	<b>应用类生态建设策略</b> .....	<b>11</b>
6.1	应用生态建设平台.....	14
6.2	应用生态建设策略.....	16
6.3	安全生态建设策略.....	16
<b>7</b>	<b>政府合规策略</b> .....	<b>18</b>
<b>8</b>	<b>InterValue 生态经济效益评估</b> .....	<b>19</b>

## 1 概述

本文档主要用于描述 InterValue 生态建设基金会运营规则与生态建设激励机制，适用于所有 InterValue 生态建设的参与者。

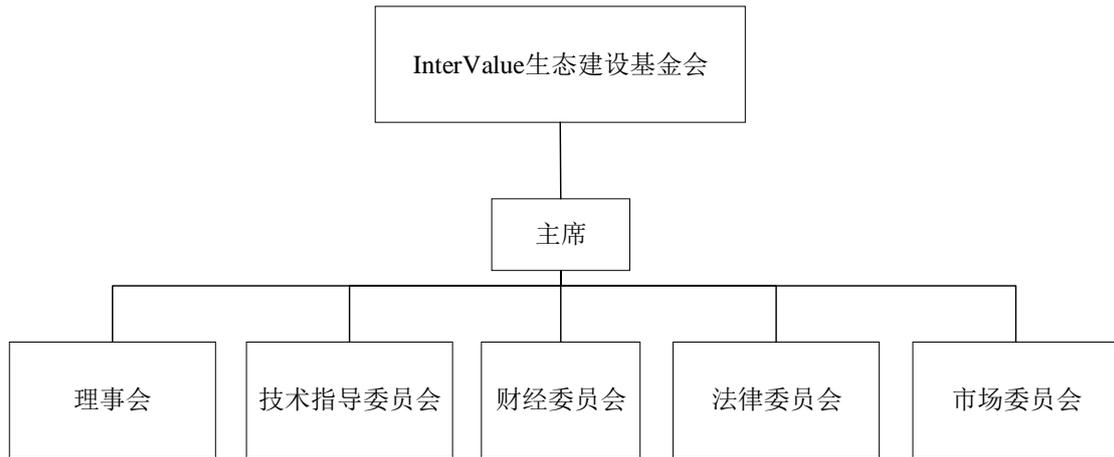
## 2 生态建设基金会主要职责

InterValue 生态建设基金会的主要职责：

- (1) 制订与维护《InterValue 生态建设基金会章程》；
- (2) 依据《章程》产生 InterValue 生态建设基金会组织架构；
- (3) 制订和维护 InterValue Token 发行规则和策略；
- (4) 制订 InterValue 相关软件版本控制策略，审议版本重大更新提案；
- (5) 制订参与 InterValue 计算节点的激励机制；
- (6) 孵化或投资于基于 InterValue 的应用类项目；
- (7) 参与谋划 InterValue 市场运营战略顶层设计；
- (8) 协助 InterValue 技术团队制订政府合规方案；
- (9) 进行 InterValue 生态经济效益评估。

## 3 生态建设基金会组织架构

InterValue 生态建设基金会包括主席、理事会，以及多个委员会。



**主席：**InterValue 生态建设基金会实行主席负责制，主席一届任期为 1 年，连任不能超过两届。主席由 InterValue 生态建设基金会全体选举产生。

**理事会：**为 InterValue 生态建设基金会常设办事机构，负责召集基金会举办会议，对主席负责。

**技术指导委员会：**由 1 名 InterValue 初创团队的技术负责人负责，聘用区块链领域的技术专家组成。技术指导委员会负责制订 InterValue 相关软件版本控制策略并审议版本重大更新提案，评估基金会孵化或投资的应用类项目，技术指导委员会对主席负责。

**财经委员会：**负责制订和维护 InterValue Token 发行规则和策略，进行 InterValue 生态经济效益评估，评估基金会孵化或投资的应用类项目，财经委员会对主席负责。

**法律委员会：**协助 InterValue 技术团队制订政府合规方案，法律委员会对主席负责。

**市场委员会：**参与谋划 InterValue 市场运营战略顶层设计，进行 InterValue 生态经济效益评估，市场委员会对主席负责。

## 4 Token 的分配机制及计划

### 4.1 Token 分配计划及目的

InterValue 原生 Token 名为 INVE，总量 100 亿，其中交易确认奖励为 60 亿，其余 40 亿用于项目资金募集、基金会创建、项目推广和团队建设：

(1) 交易确认奖励产出 60 亿 INVE 主要用于维持 InterValue 主链的正常运行，主要用于激励，包括激励全节点用户和局部全节点用户，支撑 InterValue 主链平稳运行。

(2) 项目资金募集占用 9 亿 INVE。主要用于公司法人主体的正常运行，租用工作场所，购置办公设施，购买研发设备，组建项目团队，维持项目运转和支付日常开销。目的在于保证 InterValue 主链正常开发进度和如期上线。

(3) 生态基金会创建占用 26 亿 INVE。主要用于 InterValue 生态建设。

(4) 项目推广占用 2 亿 INVE。主要用于赠送给早期关注项目和参与项目宣传的用户。目的在于在 InterValue 主链上线前形成宣传效应，在 InterValue 主链上线后为 INVE 在应用上的流通性提供动力。

(5) 团队建设占用 3 亿 INVE。主要用于技术团队激励。目的在于将 INVE 价值潜力与技术团队工作效能进行捆绑，激发技术团队研发的主观能动性和创新能力。

Token 分配计划的目的是，项目资金募集和团队建设产生对

InterValue 生态繁荣的推力，基金会产生对 InterValue 生态繁荣的拉力，挖矿和项目推广产生 InterValue 生态繁荣的内在活力，形成对生态“前后推拉，内生向上”的经济激励格局，加快促成 InterValue 技术生态和应用生态的形成。

## 4.2 Token 动态分配机制

Token 动态分配机制分为技术型分配和市场型分配两种形式。其中，技术型分配由 InterValue 开发团队主导，通过技术参数约定 Token 分配，包括交易确认奖励和交易手续费。市场型分配由 InterValue 基金会主导，通过经济行为和市场供需匹配实现 Token 分配。

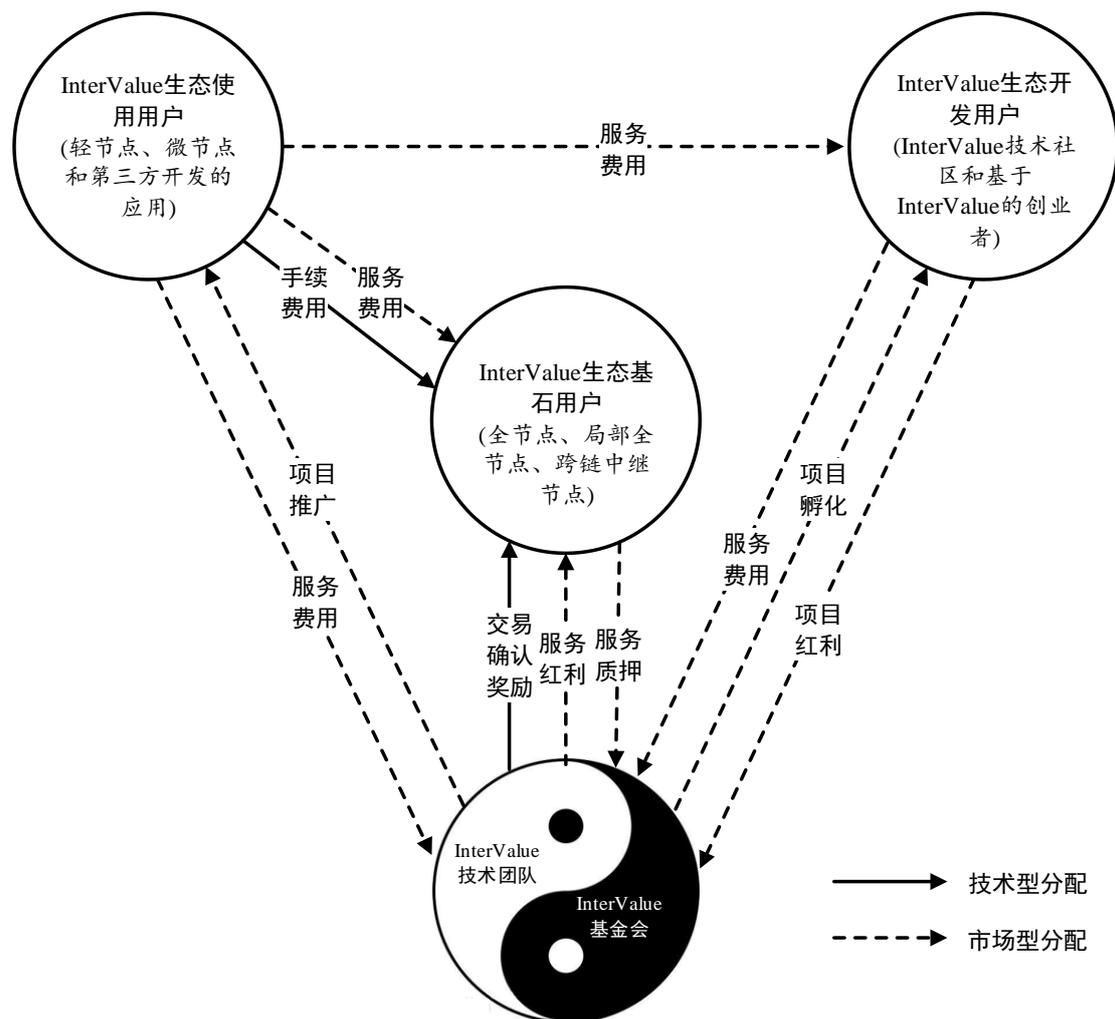


图 1 Token 动态分配示意图

InterValue 在业务层面的生态主要由 InterValue 技术团队、InterValue 基金会、InterValue 生态基石用户、InterValue 生态开发用户和 InterValue 生态使用用户组成。在生态中的 Token 动态分配如图 1 所示：

(1) InterValue 技术团队/基金会：InterValue 生态建设的推动者和引领者。InterValue 技术团队和 InterValue 基金会虽然是两个独立的组织机构，但相互促进和监督。InterValue 技术团队将作为 InterValue 基金会的成员加入基金会日常事务管理，主要从技术角度为基金会运行管理提供决策支持。同样，InterValue 基金会成员可申请成为 InterValue 主链的治理用户（即 InterValue 全节点），维护 InterValue 主链的安全运行。InterValue 技术团队/基金会通过提高生态质量和提供应用扶持吸引生态使用用户，为 InterValue 经济体量的不断增长提供动力。InterValue 技术团队通过项目推广降低生态使用用户的费用支出，扩大用户群体范围，并通过轻节点和微节点为生态使用用户和生态开发用户提供应用服务和平台服务。InterValue 基金会对生态开发用户进行项目扶持，丰富生态多样性。为保持 InterValue 生态内在活力，InterValue 技术团队/基金会利用挖矿奖励和服务红利激励生态基石用户参与生态建设，通过服务质押促使生态基石用户提供可靠服务质量保证，由 InterValue 基金会管理生态基石用户质押的资产，提供信用背书。

(2) InterValue 生态基石用户：由全节点、局部全节点和跨链中

继节点组成。全节点用户和局部全节点是 **InterValue** 主链治理和共识的核心力量，仅依靠共识算法和奖励机制无法防止他们作恶影响 **InterValue** 主链平稳运行，需要质押一定数量的 **Token** 作为保证金来提高作恶代价，促使提供有保证的服务质量。相应地，全节点和局部全节点通过收取交易手续费和在服务周期内赢得服务红利奖励，维持服务质量的可持续性。跨链中继节点和分布式存储节点是 **InterValue** 生态核心服务提供者，通过向生态使用用户提供跨链资产兑换服务和数据分布式存储服务获取服务费用，其服务质量保证主要由市场竞争维持，遵循优胜劣汰准则。

(3) **InterValue** 生态开发用户：由 **InterValue** 技术社区和基于 **InterValue** 的创业者组成。**InterValue** 技术社区主要由完善和丰富 **InterValue** 核心代码的贡献者组成，他们是 **InterValue** 技术的爱好者。**InterValue** 基金会将根据提交代码的质量和采纳率对技术社区进行动态差异化扶持。基于 **InterValue** 的创业者是 **InterValue** 应用生态的重要建设者，同时也是 **InterValue** 核心服务的使用者，以提供基于 **InterValue** 的去中心化应用服务获得回报。这类用户以 **InterValue** 为基础设施构建特定领域的应用生态，间接为 **InterValue** 生态繁荣添砖加瓦。**InterValue** 基金会对创业者项目进行评审和遴选，为创业者项目提供孵化资金支持。

(4) **InterValue** 生态使用用户：由轻节点、微节点和第三方应用组成。轻节点和微节点由 **InterValue** 技术团队建设，第三方应用由基于 **InterValue** 的创业者建设。生态使用用户在使用应用提供的服务时

需支付服务费用，获得期望的服务体验。服务费用完全由市场进行调节，通过市场竞争为生态使用用户提供物美价廉的服务体验。

## 5 节点激励机制

### 5.1 全节点生态建设策略

全节点相当于 **InterValue** 的管理委员会，主要负责局部全节点、中继节点等节点的信息注册、发布，管理局部全节点和分片。全节点实行邀请制，原则上邀请各个行业内知名的合作伙伴，由他们提供计算环境运行 **InterValue** 全节点程序来对外提供服务。

激励全节点生态的办法主要有：

#### (1) 周期性分红

分红主要来源于 **InterValue** 的收入，**InterValue** 具体的收入会在接下来的章节里阐述。给各个全节点的分红比例主要取决于计算环境的性能和前期购买的 **INVE** 股份，提供的性能越高、购买的 **INVE** 股份越多，分红的比例越大。

#### (2) 共识奖励费

全节点主要负责对局部全节点和下层分片进行管理，当有新的局部全节点或分片生成时，则需要进行共识，另外，中继节点信息还需要注册至全节点，这也需要进行共识。**Token** 发行中，60%中的部分奖励会分配给全节点用于共识激励。

## 5.2 局部全节点生态建设策略

局部全节点原则上是实行申请-审核制，即，局部全节点用户提交申请材料，由生态建设基金会进行审核，审核满足具备提供局部全节点服务能力后，方可参与共识计算。

局部全节点的主要受益为：

### (1) 节点代理费

轻节点使用 **InterValue** 生态服务，如交易、文件存储、智能合约等，必须请求某个局部全节点，由该局部全节点代理此轻节点完成服务请求。局部全节点向轻节点收取节点代理费，此费用由轻节点和局部全节点协商确定，因此节点代理费因不用局部全节点而不同，因不同服务而不同，因不同行情而不同。

### (2) 共识奖励费

局部全节点采用 **HashNet** 共识机制为上链数据进行确认，为激励局部全节点提供高效优质的共识服务，**Token** 发行中，60%中的部分奖励会分配给局部全节点用于共识激励。

## 5.3 跨链中继节点生态建设策略

跨链中继节点生态建设目标为吸引用户作为中继节点加入 **InterValue** 生态体系。

在注册成为跨链中继节点时，需要质押一笔质押金，以 **INVE** 结算，用于惩罚中继节点存在的违规行为。质押金总额应该在中继节点各成员链钱包总金额的 2 倍，实时审核。当发生纠纷时，扣除纠纷

金额的 2 倍，以 INVE 结算。

跨链中继节点的收益包括：

#### (1) 节点代理费

与局部全节点收取的节点代理费类似，额度由轻节点与中继节点协商。

#### (2) 跨链交易手续费

跨链交易手续费同跨链交易中涉及各成员链收取的交易手续费相同，以 INVE 结算。单笔跨链交易会涉及到两个成员链上的资产转移，两个成员链上的交易手续费不同，收取跨链交易手续费时，将这两笔交易手续费以 INVE 核算，累加，即为跨链交易手续费，由跨链中继节点收取。

#### (3) 服务奖励费

跨链中继节点如果历史表现良好，会收到奖励费用，每完成一次跨链交易，会获得 INVE 的奖励。

### 5.4 轻节点生态建设策略

轻节点的生态建设主要从 4 个方面进行开展：引入新用户、为用户提供丰富功能、促进用户使用、用户营收。引入新用户是指增加轻节点新用户数量；为用户提供丰富功能是将现有用户留下来，降低流失；促进用户使用是提高用户活跃度；用户营收，就是将用户转化为收益。

#### (1) 引入新用户

获取新用户方式有经济激励、渠道宣传、线下宣传等。

● **经济激励：**

a. 加入激励

对于下载并完成 KYC 认证的注册用户给予 INVE 通证激励。

b. 邀请激励

对于成功邀请新用户下载、注册并完成 KYC 认证的用户给予 INVE 通证激励。

● **渠道宣传：**

a. 媒体宣传

软文（上线篇、活动篇、使用报告）——支点社区、币世界、自有渠道等。

快讯——链客财经、币快报、星球日报等。

b. 社群宣传

现有社群（中英文）内发消息（20 分钟发一次）上线海报、活动海报、使用海报。

● **线下推广：**

与生态战略合作伙伴合作推广，在轻节点钱包发现版块加入支持轻节点钱包支付的口碑类生活店铺推荐。开立商家支付账号，支持线下门店虚拟货币二维码扫码支付。

**（2）为用户提供丰富功能**

提高用户粘性最主要的方式就是给用户提供好的功能及服务，真正解决用户日常需求，这样也能降低用户的流失率。结合 InterValue

项目的特性以及轻节点的定位，可向用户提供的功能或服务包括：资讯、DApp、去中心化通讯应用、多链钱包及跨链兑换服务等。

资讯服务主要提供区块链的行业新闻、快讯以及数字货币的动态行情信息。新闻快讯主要以 InterValue 生态有关的为主，同时根据用户画像推送用户感兴趣的内容。另外，用户可以自定义行情页面，根据个人兴趣设置需显示的货币行情。

轻节点可以向用户提供各种 DApp 服务，主要以基于 InterValue 公链开发的优质 DApp，如分布式存储服务。另外，一些优质的中心化服务也可以整合到轻节点中，如数字货币理财服务等。

用户可以通过轻节点的分布式存储服务，消耗一定数量的 INVE，即可将自己的文件存到分布式网络。分布式存储网络有去中心化、数据加密等特点，相比于中心化的存储服务安全性更高，价格更便宜。

数字货币理财服务是指用户可以将闲置的数字资产进行投资以获取一定量的回报。一般可以分为活期和定期两大类。

通讯应用服务向用户提供去中心化的即时通讯功能，用户可以通过轻节点向用户发送消息、表情、图片、音频、视频等，也可以发送数字货币红包，甚至可以进行群聊、语音通话或者视频通话。

多链钱包功能支持用户在轻节点里面创建或导入 BTC、ETH 等其他公链钱包，并支持不同公链之间的数字货币兑换。通过跨链技术，轻节点可以提供跨链支付服务。举例，用户手上只有 INVE，需要向商家支付一定数量的 BTC，轻节点根据当时汇率直接将一定量的 INVE 通过跨链转化成 BTC 并进行支付，省去了用户进行币币兑换的

中间环节。

### **(3) 促进用户使用**

在轻节点功能及服务比较完善，有一定量的用户的基础上，提高用户活跃度需要持续运营。促活的方式包括签到激励等。

#### **签到激励**

用户完成签到行为之后，即可获得金币、积分、成长值等其他奖励。用户为了会得到这些奖励，会根据平台的要求，做出签到行为。签到活动的存在，不仅能够提高用户活跃，还能够刺激用户完成指定行为，引导用户体验 DApp，发现 DApp 的价值，因而留在 DApp 中，成为 DApp 的忠实用户。

### **(4) 用户营收**

用户的转化不仅仅局限于经济收益，也可以转化为 InterValue 的生态建设者。转化的方式包括竞价排名及商户押金等。

#### **竞价排名**

对发现板块的用户提供 DApp 竞价排名广告服务。

#### **商户押金**

对生活类商户开立商家支付账号，支持线下门店虚拟货币二维码扫码支付。收取商户押金，满足消费笔数按比例返还。

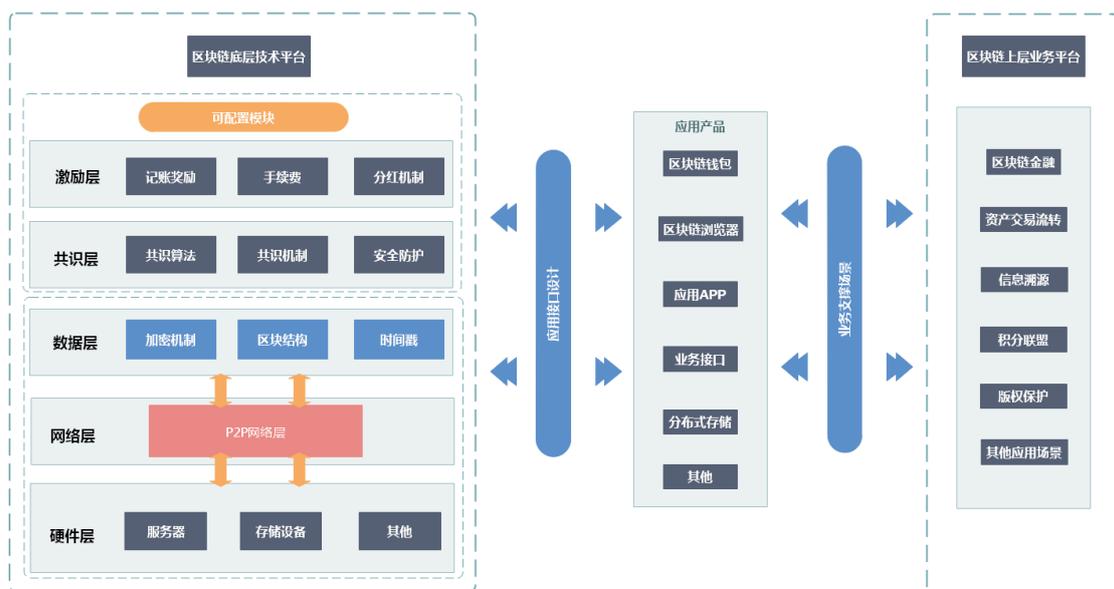
## **6 应用类生态建设策略**

### **6.1 应用生态建设平台**

InterValue 致力打造全球公链，为应用提供底层基础技术平台。支

支撑应用生态建设的产品主要包含区块链底层技术平台和区块链业务平台两大类。底层技术平台主要包含数据层、网络层、共识层、激励层、合约层和应用层技术。业务平台主要在底层区块链技术平台的基础上面向现实业务场景提供业务支撑能力。

区块链底层技术平台主要定位为区块链操作系统，为各种高频的商业应用开发提供基础技术支撑，是区块链技术落地应用的核心基础。涵盖共识机制、智能合约、跨链技术、侧链技术、兼容性和扩展性等，通过这些技术组合构建高性能商用底层区块链平台。围绕着区块链底层技术平台，形成了包括区块链钱包、区块链浏览器、节点竞选、矿机、开发组件、开发模块、技术社区及项目社群等一系列生态系统。区块链业务平台建立在底层区块链技术平台基础之上，通过底层技术平台提供的 API 接口，针对现实业务构建 DApp 应用。平台整体框架如下图所示



## 6.2 应用生态建设策略

**InterValue** 在应用生态建设方面，除了提供基础的底层操作系统平台之外，还将在应用开发方面提供支撑，以吸引足够多的应用开发者和内容生产者，降低开发和运营成本。为此，**InterValue** 将主网开发、第三方应用开发、项目运营和社区管理整合在一起，为生态应用项目提供有力支撑。

(1) 生态建设平台，致力提供完善的应用开发接口、文档和通用组件。为第三方开发者免费提供各项服务和接口，大大缩短 **DApp** 开发周期。

(2) **InterValue** 生态基金会，将大力支持生态建设项目，为有潜力的项目进行评估、投资和服务。

(3) 建立 **DApp** 应用商城和社区，对成功提交 **DApp** 的开发者进行 **Token** 奖励。为应用中的优质原创内容生产商，提供 **Token** 奖励。

(4) 为 **InterValue** 生态系统内的应用提供安全审计、技术支撑、社区运营等服务。

## 6.3 安全生态建设策略

**InterValue** 的信息与网络安全生态建设于应用生态之中，以保障 **InterValue** 项目应用生态系统的全生命周期安全运行为主要目标，同时为区块链行业的信息与网络前沿安全技术提供借鉴与补充。

**InterValue** 安全生态建设借鉴传统互联网公司安全应急响应中心（**Security Response Center**）的运行模式，以 **InterValue** 项目中数据、

算法、网络、存储等的实现代码为保障标的，涵盖全节点、局部全节点、轻节点、交易所等的全类别数字资产；以 **InterValue** 项目组的安全技术团队为核心，采用技术团队与白帽社区互为补充的基本组成形式；通过 **Token** 奖励白帽安全研究者的贡献，并基于贡献值对社区白帽赋予不同标识。

**InterValue** 安全生态建设主要覆盖以下几个方面：

(1) 信息系统安全机制研究，面向主节点（包括合约系统、交易系统、存储系统、通信网络系统等）、轻节点、交易所等信息系统，从安全管理与审计、密码学技术、授权与认证、访问控制、匿名与隐私数据保护等方面全面展开研究，跟踪业界最新研究成果，并试图应用到 **InterValue** 项目中，保障项目全类别资产的安全运行；

(2) **DApp** 应用安全开发与审查系统，致力提供安全的 **DApp** 生态建设，建设 **DApp** 安全开发工具链，重点建设智能合约安全开发环境，设计并实现具有多种安全漏洞检测功能的智能合约编译器，并借鉴移动平台 **App** 应用商店的安全审查机制，建设 **DApp** 安全检测与报告系统，供 **DApp** 开发者提交 **DApp** 并进行安全检查；

(3) 建设 **InterValue** 安全社区，以区块链行业的安全漏洞信息、安全态势数据、安全技术文档、安全检测工具、研讨会和比赛为载体，提供区块链安全技术学习与交流平台，以优质的内容资源吸引高水平安全白帽的加入，为 **InterValue** 项目的安全运行提供技术咨询与资源，促进区块链行业的信息安全技术的良性发展；

(4) 设置赏金猎人计划，设置安全漏洞提交规程，建立 **Token**

系统，设置合理有效的激励制度，对安全社区中提交了 **InterValue** 项目代码的安全漏洞的白帽给予 **Token** 奖励，并在漏洞修复后的适当时机公布安全漏洞的技术细节，为其他区块链项目提供借鉴。

## 7 政府合规策略

在全球性合规浪潮之下，主动拥抱监管的区块链项目才能成为受益者。

**InterValue** 基金会成立法律委员会研究相关国家法律法规。作为区块链公链服务项目，必须服从所在国家的法律。因为各个国家法律不同，需要研究和寻找最大公约数，因此，**InterValue** 将采取逐步扩大服务范围的方式开展服务。这里所说的扩大服务范围包括国家区域范围的拓广，即先开始一部分国家和地区，然后不断扩大；也包括服务内容的不断拓展，即先开展大量国家法律都允许的服务，然后根据法律法规变化不断增加服务内容。

具体来讲，**InterValue** 生态基金会会配合政府合规监管制定以下政策：

### (1) 全节点实名认证

全节点要提供个人身份证明或组织身份证明。

### (2) 局部全节点的信息查阅

向政府相关部门提供局部全节点的分布信息、注册信息等政府关注的内容。

### (3) 轻节点用户

提供用户可以选择的实名认证功能，若用户通过实名认证后可以获得更多良好的服务。

#### (4) STO 实时监控

InterValue 可以提供合规地区 STO 功能，STO 过程给政府提供监管。

### 8 InterValue 生态经济效益评估

InterValue 生态经济效益如表 1 所示，具体的效益数值以数学模型形式展开。

收益方 \ 支出源		60%INVE	钱包用户 合约用户	InterValue 基金会
InterValue 基金会	服务费	×	请求一次付费一次，价格由 InterValue 基金会统一确定	×
	INVE 交易手续费	×	与 TX 的字节大小成正比	×
	跨链交易手续费	×	与中继节点按一定比例分成	×
全节点	周期性分红	×	×	从 InterValue 利润里支出
	共识奖励费	按照 PBFT 机制轮流获得奖励	×	×
局部全节点	节点代理费	×	额度由轻节点与局部全节点协商	×
	共识奖励费	按照 HashNet 机制获得奖励	×	×
中继节点	节点代理费	×	额度由轻节点与中继节点协商	×

	跨链交易手续费	×	与 InterValue 基金会按一定比例分成	×
	服务奖励费	×	×	向提供优质服务的中继节点分配
DApp 提供商	依赖于商业模式	×	依赖于商业模式	投资、奖励、服务支撑